

# Communicatieplan CO<sub>2</sub>-Prestatieladder Amfors Holding BV



Naam opdrachtgever: Amfors Holding BV  
Adres: Uraniumweg 15  
Plaats: Amersfoort

Uitgevoerd door: Zienergie BV  
Adres: Meridiaan 61  
Plaats: Gouda  
Telefoon: 0182 – 541 8484  
e-mail: info@zienergie.nl

Datum rapportage: 16 februari 2016  
Adviseur: Sander Zondervan  
e-mail: s.zondervan@zienergie.nl



## Inhoud

1. Inleiding .....	3
1.1 Over dit communicatieplan.....	3
2. Belanghebbenden, boodschap en communicatiemiddelen.....	3
2.1 Interne belanghebbenden .....	3
2.2 Externe belanghebbenden .....	4
3. Planning en verantwoordelijkheden .....	7

<b>Versie</b>	<b>Datum</b>	<b>Opgesteld door</b>	<b>Geaccordeerd door</b>
1.6	16 februari 2016	S. Zondervan/B. Gussenhoven	B. Gussenhoven

# 1. Inleiding

## 1.1 Over dit communicatieplan

Dit communicatieplan beschrijft de wijze waarop Amfors Holding BV (hierna te noemen Amfors) haar beleid, doelstellingen en vordering op het gebied CO<sub>2</sub>-emissiereductie communiceert naar haar interne en externe belanghebbenden.

Het plan is opgesteld in het kader van de certificering op de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder (onderdeel 3.C.2 van de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder 3.0)

Door te communiceren over CO<sub>2</sub>-emissiereductie vergroot Amfors intern het draagvlak en stimuleert zij medewerkers (interne belanghebbende) om een bijdrage te leveren aan deze reductie. Amfors brengt externe belanghebbenden door communicatie op de hoogte van haar inzet en vorderingen en kan door deze belanghebbenden hierop aangesproken worden.

## 2. Belanghebbenden, boodschap en communicatiemiddelen

De belanghebbenden zijn partijen die belang hebben bij of belangrijk zijn voor de CO<sub>2</sub>-reductie van Amfors. Ze zijn in te delen in twee groepen namelijk de interne en externe belanghebbenden.

### 2.1 Interne belanghebbenden

Amfors heeft de volgende interne belanghebbenden geïdentificeerd:

- Directie en management;
- Medewerkers;
- Algemeen Bestuur van het Regionaal Sociaal Werkvoorzieningsschap Amersfoort en Omgeving;
- Raad van Commissarissen;
- Wethouders Financiën van de gemeenten Amersfoort, Baarn, Bunschoten-Spakenburg, Leusden, Soest en Woudenberg (aandeelhouders).

### Boodschap

De kernboodschap is: Amfors draagt bij aan het milieu door de CO<sub>2</sub>-uitstoot ten gevolge van haar bedrijfsactiviteiten actief te reduceren en ze vraagt haar medewerkers om medewerking in het signaleren van kansen en actieve deelname om de CO<sub>2</sub>-uitstoot verder terug te brengen.

De interne communicatie over CO<sub>2</sub>-emissiereductie gaat met name over:

- Doelen en ambities ten aanzien van de CO<sub>2</sub>-emissiereductie
- Reductiemaatregelen die worden uitgerold,
- Voortgang en resultaten;
- Stimuleren van medewerkers om zelf bij te dragen aan CO<sub>2</sub>-reductie;
- Deelname aan initiatieven.

## **Communicatiedoelstellingen**

Bewustwording en draagvlak voor het CO<sub>2</sub>-beleid te creëren, zodat medewerkers actief mee gaan denken over reductiemaatregelen en zuiniger met machines en apparatuur omgaan.

## **Communicatiemiddelen**

Voor de interne communicatie worden de volgende communicatiemiddelen ingezet:

### Intranet

Op het intranet is informatie te vinden over:

- Beleid, doelstellingen en voortgang op het gebied van CO<sub>2</sub>-emissiereductie;
- De eigen bijdrage die medewerkers kunnen leveren aan reductie van CO<sub>2</sub>- emissie;
- Deelname aan initiatieven waar Amfors zich bij heeft aangesloten;
- CO<sub>2</sub>-footprint gegevens.

### Nieuwsberichten

Via de nieuwsberichten op het intranet wordt minimaal 2x per jaar gecommuniceerd over de voortgang van het CO<sub>2</sub>-reductiebeleid in het kader van de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder.

### Directieoverleg

Eén keer per jaar worden de resultaten van de CO<sub>2</sub> Prestatieladder besproken in het directieoverleg (zie directiebeoordeling in CO<sub>2</sub>-Managementrapportage).

### MT-overleg

Voortgang CO<sub>2</sub>-reductie, bijbehorende acties, keteninitiatieven, is ieder kwartaal een vast agendapunt in het MT-overleg.

### Werkoverleg

Een keer in het half jaar staat het onderwerp 'reductiekansen' op de agenda in de werkoverleggen. Dit onderwerp wordt gekoppeld aan de voortgang van de reductiedoelstellingen en de footprint. Hiermee worden de medewerkers uitgevraagd om na te denken welke (extra) reductiekansen er liggen binnen hun eigen activiteiten.

## **2.2 Externe belanghebbenden**

De CO<sub>2</sub>-Prestatieladder omschrijft externe belanghebbenden als:

- Partijen die belang hebben bij reductie van energie en CO<sub>2</sub>-emissie;
- Potentiële partners om mee samen te werken aan CO<sub>2</sub>-emissiereductie, zowel in de (keten)initiatieven van het bedrijf als bij de maatregelen in de projecten (in het geval van Amfors is dat het onderhoudsproject van de gemeente Amersfoort).

Op basis van bovenstaande criteria heeft Amfors haar externe belanghebbenden vastgesteld. De deelnemende gemeenten, de Provincie en Hapam zijn partijen die belang hebben bij reductie van de CO<sub>2</sub>-emissie. Bedrijvenvereniging Amersfoort West is een potentiële partner om mee samen te werken aan CO<sub>2</sub>-reductie. Kraakman Perfors B.V. , Bakker Bedrijfswagens Groep en Poel Bosbouwartikelen B.V. zijn bedrijven die bij kunnen dragen aan de reductiemaatregelen in projecten (waaronder het project met gunningsvoordeel).

### Externe belanghebbenden:

- Alle deelnemende gemeenten (Gemeente Amersfoort, Leusden, Bunschoten/Spakenburg, Baarn, Soest en Woudenberg) -> gemeenten zijn aandeelhouder en zullen baat hebben bij/gecharmeerd zijn van een bedrijf met een milieubewuste bedrijfsvoering/inzet voor MVO. De gemeenten hebben zelf ook doelstellingen op milieugebied zoals Amersfoort CO<sub>2</sub>-neutraal wil worden en Amfors draagt bij aan de CO<sub>2</sub>-reductie als het gecertificeerd is voor de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder ;
- Provincie Utrecht (alle overheden hebben milieudoelstellingen en hebben baat bij bedrijven die daar aan bijdragen);
- Hapam B.V. is een klant van Metafors en heeft een milieumanagementsysteem ISO 14001. In het kader hiervan zoeken zij zoveel mogelijk aansluiting bij leveranciers die ook een milieumanagementsysteem hanteren. Hiervoor zijn we schriftelijk benaderd. De CO<sub>2</sub>-Prestatieladder sluit hier in ieder geval bij aan;
- Bedrijvenvereniging Amersfoort West (daar is Amfors bij aangesloten) Mogelijk kan met bedrijven uit de omgeving op milieugebied of initiatieven samengewerkt worden;
- Kraakman Perfors B.V. (doet onderhoud aan materieel Amfors). Zij adviseren Amfors bij de vervanging en het onderhoud van materieel;
- Bakker Bedrijfswagens Groep (doet onderhoud aan voertuigen Amfors). Zij adviseren Amfors bij de vervanging en het onderhoud van voertuigen;
- Poel Bosbouwartikelen B.V. (daar least Amfors materieel). Zij adviseren Amfors bij het te leasen materieel;

In tabel 1 staat aangeven wat de verhouding, op het gebied van CO<sub>2</sub>-reductie, van de externe belanghebbende is t.o.v. Amfors.

Externe belanghebbende	Beschikt over ter zake doende kennis op gebied CO <sub>2</sub>	Rol in beleid milieubescherming	Rol in maatschappelijk debat milieubescherming	Potentiële partner in initiatief	Potentiële partner reductie in project	Verhouding
Deelnemende gemeenten (Gemeente Amersfoort, Leusden, Bunschoten/Spakenburg, Baarn, Soest en Woudenberg) RWA/Amfors	Ja, afdeling Milieu	Ja, lokaal	Ja, lokaal	Nee	Ja	Klant
Provincie Utrecht	Ja, afdeling Milieu	Ja, regionaal	Ja, regionaal	Nee	Nee	Klant
Hapam B.V.	Nee	Nee	Nee	Nee	Nee	Klant
Bedrijvenvereniging Amersfoort West	Nee	Nee	Nee	Ja	Nee	Branche-genoot
Kraakman Perfors B.V.	Nee	Nee	Nee	Nee	Ja	Leverancier
Bakker Bedrijfswagens Groep	Nee	Nee	Nee	Nee	Ja	Leverancier
Poel Bosbouwartikelen B.V.	Nee	Nee	Nee	Nee	Ja	Leverancier

Tabel 1: Verhouding externe belanghebbenden t.o.v. Amfors

## **Boodschap**

### Klanten

Amfors wil klanten informeren over haar eigen CO<sub>2</sub>-beleid en de reductiemaatregelen die hier het gevolg van zijn.

### Leveranciers

Amfors legt aan leveranciers uit wat haar beleid is op het gebied van CO<sub>2</sub>-reductie en wat Amfors in dat kader van ze verlangt.

### Branchegenoten, overheden en kennisinstellingen

Met branchegenoten, overheden en kennisinstellingen wil Amfors zijn kennis delen over het reduceren van CO<sub>2</sub>-uitstoot.

De doelstelling van de externe communicatie over CO<sub>2</sub>-emissiereductie is dat de belanghebbenden bekend zijn met:

- Doelen en ambities ten aanzien van de CO<sub>2</sub>-emissiereductie;
- Voortgang en resultaten;
- Deelname aan initiatieven.

### **Communicatiedoelen**

- Klanten en leveranciers zijn bekend zijn met bovenstaande boodschappen
- Amfors biedt klanten en leveranciers de mogelijkheid om van gedachten te wisselen over het CO<sub>2</sub>-beleid en evt. gezamenlijk op trekken in reductiemaatregelen
- 

### **Communicatiemiddelen**

Voor de externe communicatie worden de volgende communicatiemiddelen ingezet:

- Website;
- Nieuwsbrief;
- Twitter;
- LinkedIn;
- Netwerkbijeenkomsten.

### 3. Planning en verantwoordelijkheden

De in- en externe communicatie zijn deels planmatig geprogrammeerd. Voor het overzicht zijn de communicatiemiddelen, frequenties, doelgroepen en verantwoordelijken schematisch weergegeven.

Middel	frequentie	Doelgroep	Inhoud	Verantwoordelijke
Intranet	2x per jaar (febr./sept.)	Alle medewerkers	CO <sub>2</sub> -beleid, CO <sub>2</sub> -footprint, voortgang en doelstellingen, maatregelen en initiatieven.	Bob Gussenhoven
Intranet	1x per jaar (jan.)	Alle medewerkers	Resultaten interne beoordeling, - audit, directiebeoordeling en externe audit	Bob Gussenhoven
Werkoverleg	2x per jaar (febr./sept.)	Alle medewerkers	CO <sub>2</sub> -beleid, CO <sub>2</sub> -footprint, voortgang en doelstellingen, maatregelen en initiatieven.	Leidinggevenden
MT-vergadering	4x per jaar (febr., april, juli, okt.)	Managementteam	CO <sub>2</sub> -beleid, CO <sub>2</sub> -footprint, voortgang en doelstellingen, maatregelen en initiatieven.	Bob Gussenhoven
Vergadering RvC en Algemeen bestuur	1x per jaar (febr.)	Directieleden	CO <sub>2</sub> -beleid, CO <sub>2</sub> -footprint, voortgang en doelstellingen, maatregelen en initiatieven.	Ronald de Koning

Tabel 2: Planning en verantwoordelijkheden interne communicatie

Middel	frequentie	Doelgroep	Inhoud	Verantwoordelijke
Website	2 x per jaar (febr./sept.)	Alle interne en externe belanghebbenden	CO <sub>2</sub> -beleid, CO <sub>2</sub> -footprint, voortgang en doelstellingen, maatregelen en initiatieven.	Anita v Boxtel
Twitter	Doorlopend	(Potentiële) klanten, lokale en regionale overheden en branchegeenoten	Voortgang en initiatieven CO <sub>2</sub> -Prestatieladder.	Anita v Boxtel
LinkedIn	Doorlopend	(Potentiële) klanten en branchegeenoten	Voortgang en initiatieven CO <sub>2</sub> -Prestatieladder.	Anita v Boxtel
Nieuwsbrief	2x per jaar (febr./sept.)	Klanten, lokale en regionale overheden, branchegeenoten	CO <sub>2</sub> -beleid, CO <sub>2</sub> -footprint, voortgang en doelstellingen, maatregelen en initiatieven.	Anita v Boxtel
Netwerkbijeenkomsten	2x/jaar	Klanten en lokale bedrijven	CO <sub>2</sub> -beleid, CO <sub>2</sub> -footprint, voortgang en doelstellingen, maatregelen en initiatieven.	Bob Gussenhoven

Tabel 3: Planning en verantwoordelijkheden externe communicatie