

Gemeente Amersfoort (project met gunningsvoordeel)

Rapportage project met gunningsvoordeel 2016

01-01-2016 t/m 31-12-2016

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2
1. Inleiding	3
1.1. Over dit Project	3
1.2. 1.1 Projecten met CO2-gerelateerde gunningsvoordeel	3
2. Opzet CO2-footprint	4
2.1. Afbakening CO2-footprint	4
3. CO2-footprint	5
3.1. CO2-footprint toelichting	5
3.2. CO2-footprint	5
3.3. Analyse van de CO2-footprint	6
4. CO2-beleid	8
4.1. Beleidsverklaring van de directie	8
4.2. Kwantitatieve doel- en taakstellingen	8
5. CO2-reductieaanpak	9
5.1. Uitgangspunten	9
5.2. Maatregelen	9
5.3. Brandstoffen voor lease- en bedrijfsauto's	9
6. Reductieprognoses en actieplan	11
7. Energiemanagementsysteem	12
7.1. Monitoring, meting en analyse	12
7.2. Interne beoordeling, - audit en zelfevaluatie	12
7.3. Afwijkingen, corrigerende en preventieve maatregelen	13
7.4. Directiebeoordeling	13
8. Communicatieplan	14
8.1. Over dit communicatieplan	14
8.2. Belanghebbenden, boodschap en communicatiemiddelen	14
8.3. Externe belanghebbenden	15
8.4. Planning en verantwoordelijkheden	16

1. Inleiding

1.1. Over dit Project

Deze rapportage bevat een beschrijving van alle, door de CO₂-Prestatieladder, gestelde eisen aan het project waarop Amfors Holding B.V. (Amfors), CO₂-gerelateerd gunningsvoordeel heeft verkregen.

De eisen omvatten de CO₂-footprint, het CO₂-beleid, CO₂-reductieaanpak en de wijze van het in- en extern communiceren.

1.2. 1.1 Projecten met CO₂-gerelateerde gunningsvoordeel

Eemfors bv heeft, als onderdeel van Amfors, via een aanbesteding m.i.v. 1 januari 2015 een opdracht gekregen voor het onderhouden van een groot deel de buitenruimte van de gemeente Amersfoort. Deze opdracht bestaat uit 4 bestekken maar wordt als één project (gemeente Amersfoort) beschouwd. De looptijd van dit project is in principe één jaar, dus tot 31 december 2015. De verwachting is wel dat het project in 2016 verlengd zal worden.

Dit is het enige project met een gunningsvoordeel wat Amfors in uitvoering heeft.

2. Opzet CO₂-footprint

2.1. Afbakening CO₂-footprint

2.1.1. Scopes van de CO₂-footprint

De CO₂-footprint analyse brengt de verschillende bronnen van de uitstoot van broeikasgassen in kaart. Daarbij worden de verschillende vormen van uitstoot omgerekend naar CO₂ -equivalenten. De methode van de CO₂-Prestatieladder maakt onderscheid tussen directe en indirecte emissies en emissies door derden. Dit onderscheid vertaalt zich in drie scopes:

Scope 1: Directe emissies

Bijvoorbeeld: aardgasverbruik of brandstofverbruik van lease- en bedrijfsauto's.

Scope 2: Indirecte emissies

Bijvoorbeeld: elektriciteitsverbruik en zakelijk gebruik privé auto door werknemers.

Scope 3: Emissie door derden

Bijvoorbeeld: woon werkverkeer, emissie door afval en emissie door uitbesteed werk.

Voor deze CO₂-footprint zijn alleen de emissies brandstofverbruik van lease- en bedrijfsauto's en materieel uit scope 1 in kaart gebracht. Het aardgasverbruik uit scope 1 en de scope 2 emissies (elektriciteitsverbruik gebouwen en privé kilometers) zijn niet van toepassing op het project.

Scope 3 is niet van toepassing op het ladderniveau 3 waarop Amfors is gecertificeerd.

Hierbij zijn geen bronnen van CO₂-uitstoot weggelaten.

3. CO₂-footprint

3.1. CO₂-footprint toelichting

De CO₂-emissie inventaris (footprint) van het project gemeente Amersfoort wordt gemaakt over het kalenderjaar 2015, omdat het project pas per 1 januari 2015 is gestart. Dit wijkt dus af van de footprint van Amfors, welke gemaakt is over 2014. De CO₂-footprint van het project Amersfoort geeft een beeld van de jaarlijkse uitstoot van broeikasgassen veroorzaakt door activiteiten van Eemfors op het betreffende project.

Om een goede benadering van het project te maken is er een prognose footprint gemaakt voor heel 2015. Voor de footprint van 2015 een inschatting gemaakt van de verwachte CO₂-uitstoot. Deze inschatting was gebaseerd op de footprint van Amfors over 2014, welke grotendeels is onderbouwd met geverifieerde gegevens. De footprint van Amfors is onderverdeeld naar de diverse units, waaronder ook Eemfors. Op basis van verhouding tussen de totale CO₂-uitstoot en de omzet van Eemfors in 2014 en de verwachte omzet van het project Amersfoort in 2015, is de totale CO₂-uitstoot van het project voor 2015 ingeschat. Nu 2015 voorbij is, is achteraf de daadwerkelijke CO₂-uitstoot berekend en op basis hiervan is de prognose footprint aangepast.

Deze periodieke rapportage is tot stand gekomen op basis van het reglement van de CO₂-prestatieladder conform handboek 3.0 zoals gepubliceerd op 10 juni 2015 door SKAO. De emissiefactoren conform het handboek 3.0 zijn geldig m.i.v. 1 januari 2015. De emissiefactoren zijn vastgesteld op basis van de website www.co2emissiefactoren.nl, waarbij de wijzigingslijst van SKAO als leidend wordt beschouwd. Deze lijst is gelijktijdig gepubliceerd met handboek 3.0 waarin enerzijds de uitzonderingen bepaald zijn t.o.v. een aantal emissiefactoren in vergelijking met www.co2emissiefactoren.nl en anderzijds aangeeft of een factor wel dan niet met terugwerkende kracht in de tijd dient te worden doorgerekend.

3.2. CO₂-footprint

Binnen het project Amersfoort zijn in 2016 de volgende energiestromen geïdentificeerd:

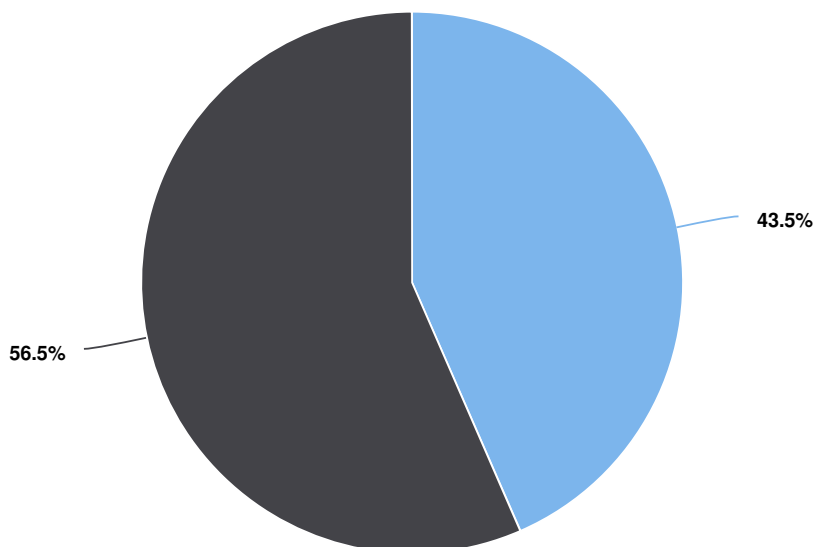
- Brandstofverbruik materieel ;
- Brandstofverbruik bedrijfsauto's;

Onderstaande tabel en grafiek geven een overzicht van de uitstoot over 2016 van het project met CO₂-gerelateerd gunningsvoordeel.

CO2 (615,66 ton)

2016

- Bedrijfswagens: 267,61 ton
- Materieel: 348,04 ton



CO2	2016
Bedrijfswagens	267,61
Materieel	348,04
Totaal	615,66

3.2.1. Inventarisatie energiestromen

De emissie voor het project Amersfoort is aan de hand van de tankgegevens voor het project berekend.

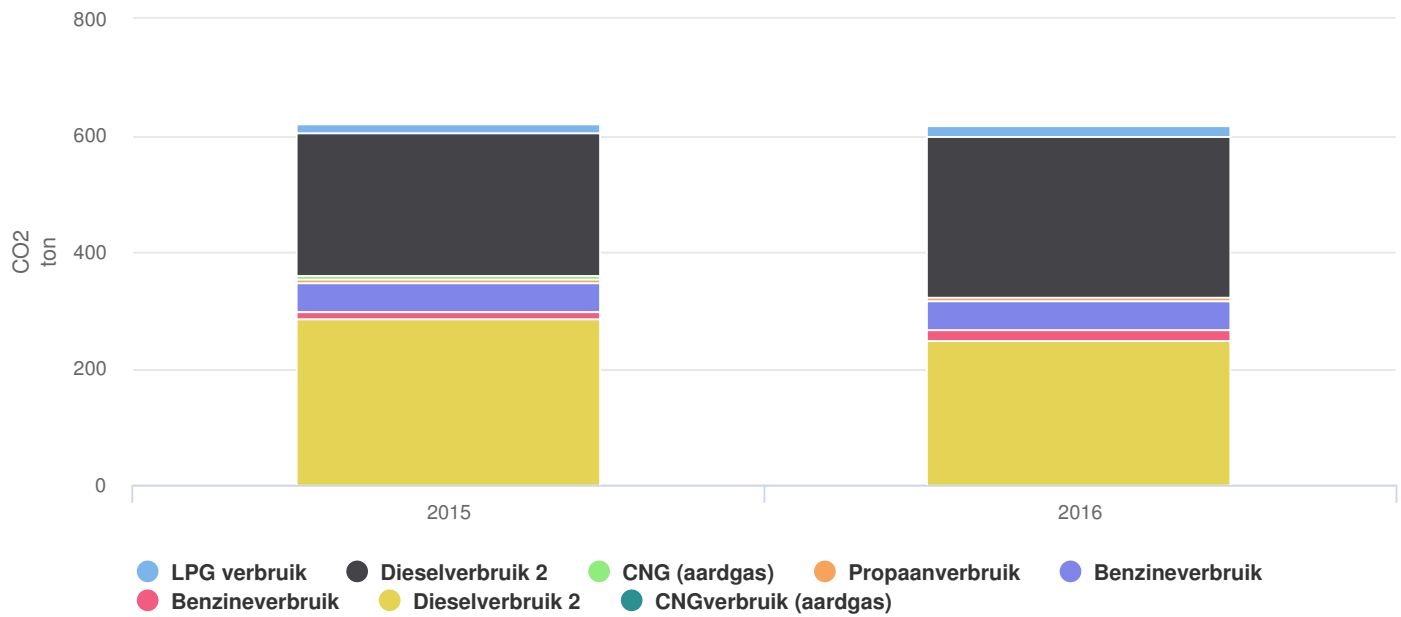
3.3. Analyse van de CO2-footprint

De totale CO₂-uitstoot van het project Amersfoort voor 2016 is 615,66 ton CO₂-equivalenten voor scope 1. In de onderstaande grafiek zien we een trendanalyse van de voortgang van de CO₂-uitstoot.

De grootste energiestroom binnen het project Amersfoort is die van het diesilverbruik door bedrijfs- en leasewagens een substantiële hoeveelheid uitstoot van CO₂. Het aandeel leasewagens is hierin zeer beperkt dus gaat het m.n. om de bedrijfswagens, die personen en materialen vervoeren.

Daarnaast is er een bijna even groot deel diesilverbruik voor het materieel. Hierbij valt te denken aan veegmachines, maaimachines, onkruidbranders, kettingzagen etc.

CO2



CO2	2015	2016	Totaal
LPG verbruik	14,18	18,29	32,47
Diesilverbruik 2	245,34	275,21	520,55
CNG (aardgas)	5,37	0,98	6,36
Propaanverbruik	6,25	4,95	11,2
Benzineverbruik	48,69	48,61	97,31
Benzineverbruik	14,75	18,25	33
Diesilverbruik 2	283,5	249,36	532,86
CNGverbruik (aardgas)	0,94		0,94
Totaal	619,02	615,66	1.234,68

4. CO2-beleid

4.1. Beleidsverklaring van de directie

Amfors heeft zich ten doel gesteld om haar CO₂-uitstoot te reduceren en dat geldt ook voor het project Amersfoort, waarop een gunningsvoordeel is behaald met de aanbesteding. De doelstelling voor het project Amersfoort is om in 2018 een realisatie van 12,1 % CO₂-reductie per fte ten opzichte van 2015 te hebben bereikt. Deze doelstelling is gericht op de scope 1 emissies van de organisatie.

In 2015 had Eemfors op het project Amersfoort een CO₂-uitstoot van 3,73 ton per fte.

Alle medewerkers hebben de taak om bij hun werkzaamheden energie te besparen. Het thema energiebesparing is vast onderdeel van verschillende vormen van werkoverleg en het directieoverleg.

4.2. Kwantitatieve doel- en taakstellingen

De kwantitatieve doelen voor 2018 zijn gebaseerd op de CO₂-footprint van 2015 en de beleidsverklaring zoals opgesteld in de vorige paragraaf. Omdat het grootste gedeelte van het energieverbruik bepaald wordt door bedrijfswagens en brandstoffen voor materieel zijn de kwantitatieve taakstellingen specifiek op deze thema's vastgesteld. Deze vallen beide onder scope 1.

- *Scope1 doelstelling: 12,1 % CO₂ reductie per fte in 201*

Emissiestroom	Taakstelling per emissiestroom	Reductie t.o.v. 2015	
		ton CO ₂	% op totale CO ₂ uitstoot project Amersfoort
Brandstoffen voor materieel	3,9 % CO ₂ -reductie per fte project Amersfoort	24,0 ton CO ₂	3,9 % op totale CO ₂ uitstoot project Amersfoort
Brandstof voor lease-/bedrijfswagens	8,2 % CO ₂ -reductie per fte project Amersfoort	51,0 ton CO ₂	8,2 % op totale CO ₂ uitstoot project Amersfoort
Reductie scope 1		75,0 ton CO ₂	12,1 % op totale CO ₂ uitstoot project Amersfoort
TOTAAL		75,0 ton CO₂	12,1%

5. CO₂-reductieaanpak

5.1. Uitgangspunten

De CO₂-uitstoot beperken is het meest effectief in de volgende volgorde:

Het beperken van de vraag door:

- Apparatuur en voertuigen minder uren laten maken.

Energie efficiëntie door:

- Efficiëntere apparatuur gebruiken;
- Apparatuur efficiënter instellen;
- Efficiënter werken (plannen en organiseren).

In dit hoofdstuk staat een omschrijving van de huidige situatie, reeds genomen maatregelen en de geplande reductiemaatregelen.

5.2. Maatregelen

De te nemen maatregelen voor het project Amersfoort zijn afgeleid van de maatregelen die voor Amfors en dan met name voor Eemfors, van toepassing zijn. De maatregelen komen voort uit workshops en werkbijeenkomsten zie "Rapportage project met gunningsvoordeel -bijlage 1".

Hieronder wordt beschreven welke maatregelen er al genomen zijn en welke maatregelen in het kader van het CO₂-Reductieplan zullen worden genomen.

5.2.1. Brandstoffen voor materieel

Taakstelling: 3,9 % CO₂-reductie per fte project Amersfoort

Maatregel	Reductie	Reductie% t.o.v. emissie materieel
<i>Opstellen leaflets bewustwording 'zuinig materieelgebruik'</i>	1,5 ton CO ₂	0,5% besparing.
<i>Beleid opstellen t.a.v. aanschaf energiezuinig materieel</i>	-	-
<i>Aanschaf energiezuinig materieel op natuurlijke vervangingsmomenten (+/- 5 per jaar).</i>	22,5 ton CO ₂	7,5% besparing
Totale absolute reductie	24,0 ton CO₂	
Huidige emissie materieel	300,06 ton CO₂	
Reductie % materieel t.o.v. huidige emissie	8%	

5.3. Brandstoffen voor lease- en bedrijfsauto's

Taakstelling: 8,2 % CO₂-reductie per fte op de emissiestroom lease- en bedrijfsauto's (zakelijk verkeer).

Maatregel	Reductie	Reductie% t.o.v. emissie lease- en bedr.auto's
<i>Gebruik van scores cartrackingsysteem om te sturen op rijgedrag</i>	<i>39,6 ton CO2</i>	<i>Inschatting 12,4 % besparing.</i>
<i>Beleid opstellen voor keuze A en B label auto's</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<i>Aanschaf nieuwe auto's met energielabel A en B (+/- 5 per jaar).</i>	<i>11,4 ton CO2</i>	<i>Inschatting 3,6% besparing.</i>
Totale absolute reductie	51,0 ton CO2	
Huidige emissie lease- en bedrijfsauto's	303,52 ton CO2	
Reductie % materieel t.o.v. huidige emissie	16,0%	

6. Reductieprognoses en actieplan

Op basis van de opgestelde maatregelen zijn voor de periode 2015 – 2018 reductieprognoses en een actieplan opgesteld voor het project met gunningvoordeel.

Maatregel	CO ₂ reductie totaal (ton)	Start	Reductie t.o.v. referentiejaar			
			2015	2016	2017	2018
Leaflets bewustwording energiezuinig materieel Aanschaf energiezuinig materieel	1,5	Q1 2016	-	0,80	1,50	1,50
Aanschaf energiezuinig materieel	22,5	Q3 2016	-	4,50	13,50	22,50
Cartracking monitoring bedrijfswagens en deel materieel (tractoren en veegmachines)	39,6	Q2 2016	-	19,80	39,6	39,6
Aanschaf nieuwe bedrijfswagens label A en B	11,4	Q3 2016	-	2,3	6,8	11,4
Totale reductie (ton CO₂)	75,00		-	27,3	61,4	75,00
% reductie	12,1%		0,0%	4,4%	9,9%	12,1%
Geamibieerde CO₂ uitstoot per jaar (ton CO₂)			619,3	592,0	557,8	544,3

Traject	Start	Verantwoordelijke	Betrokken Personen	Status
Leaflets bewustwording energiezuinig materieel Aanschaf energiezuinig materieel	Q1 2016	Mark	Bob Pb'ers	
Aanschaf energiezuinig materieel	Q3 2016	Mark	Heidrunn	
Cartracking monitoring bedrijfswagens en deel materieel (tractoren en veegmachines)	Q2 2016	Mark	Heidrunn Geurt	
Aanschaf nieuwe bedrijfswagens label A en B	Q3 2016	Mark	Heidrunn	

De footprint voor 2016 is vastgesteld en het resultaat van de geplande maatregelen zal in de rapportage over 2017 duidelijk worden.

7. Energiemanagementsysteem

7.1. Monitoring, meting en analyse

Het energiemanagementsysteem is volgens de ISO 50001 richtlijn opgesteld. In onderstaande tabel volgt een overzicht van monitoring voor energiegebruik, energieprestatie, uitvoering van het actieplan en evaluatie van het energieverbruik. De algehele coördinatie van dit traject is in handen van Bob Gussenhoven.

		Frequentie	Bron	Verantwoordelijk
Energiegebruik voor berekening footprint	<i>Registratie van materieel, lease- en bedrijfsauto's</i>	<i>Per half jaar</i>	<i>Tankoverzichten: Alphabet/Esso/Guliker/Multicard/Poel/ Salland</i>	<i>Geurt Ruitenbeek</i>
	<i>Registratie zakelijk OV gebruik</i>	<i>Per half jaar</i>	<i>Declaraties</i>	<i>Bob Gussenhoven</i>
	<i>Registratie zakelijke km in privé auto</i>	<i>Per half jaar</i>	<i>Declaraties</i>	<i>Bob Gussenhoven</i>
	<i>Invoeren in CO2-management</i>	<i>Per half jaar</i>	<i>CO2-management online dashboard</i>	<i>Geurt Ruitenbeek/ André Janssen/ Bob Gussenhoven/ Heidrunn Zitzmann</i>
Energieprestatie	<i>Energieprestatie indicatoren beoordelen</i>	<i>Per half jaar</i>	<i>CO2-management online dashboard</i>	<i>Bob Gussenhoven/ Heidrunn Zitzmann</i>
Actieplan	<i>Voortgang actiepunten uit Beleid- en actieplan</i>	<i>Per half jaar</i>	<i>MT overleg</i>	<i>Bob Gussenhoven/ Heidrunn Zitzmann</i>
Communicatie	<i>In- en extern communiceren voortgang footprint, reductiemaatregelen en actiepunten</i>	<i>Per half jaar</i>	<i>CO2-management online dashboard en actieplan</i>	<i>Bob Gussenhoven/ Anita v Boxtel</i>
Evaluatie	<i>Energieverbruik t.o.v. verwachting</i>	<i>Jaarlijks (Q1)</i>	<i>CO2-management online dashboard</i>	<i>Bob Gussenhoven/ Heidrunn Zitzmann</i>

7.2. Interne beoordeling, - audit en zelfevaluatie

Naast het monitoren van de energieprestatie wordt er ook jaarlijks in Q4 een interne beoordeling en audit en een zelfevaluatie

uitgevoerd waarbij wordt gecontroleerd of de organisatie (nog) voldoet aan de eisen die worden gesteld aan het niveau van de CO₂-Prestatieladder waarop het bedrijf gecertificeerd is.

Bij Amfors worden de interne beoordeling en audit door een onafhankelijke auditor uitgevoerd van Dé CO₂ Adviseurs.

7.3. Afwijkingen, corrigerende en preventieve maatregelen

Aan de hand van de monitoring en interne beoordeling en audit en de zelfevaluatie worden correctieve acties en preventieve maatregelen genomen, met inbegrip van:

- Beoordeling van afwijkingen of mogelijke afwijkingen;
- Vaststelling van de oorzaken van afwijkingen en mogelijke afwijkingen;
- Beoordeling van de noodzaak van maatregelen om te bewerkstelligen dat afwijkingen zich niet voordoen of opnieuw voordoen;
- Vaststelling en implementatie van geschikte vereiste maatregelen;
- Het bijhouden van registraties van corrigerende en preventieve maatregelen;
- Beoordeling van de doeltreffendheid van de genomen corrigerende of preventieve maatregelen.

7.4. Directiebeoordeling

Eenmaal per jaar wordt er een directiebeoordeling uitgevoerd aangaande de CO₂-Prestatieladder. Deze directiebeoordeling vindt in februari plaats.

Ter voorbereiding van deze beoordeling wordt de volgende informatie verzameld:

- Footprint berekening van het voorgaande jaar inclusief energieprestatie indicatoren;
- Resultaten van interne beoordeling, - audit, zelfevaluatie en audit door de ladder certificerende instelling (TUV);
- Status vervolgmaatregelen van vorige directiebeoordelingen;
- Aanbeveling voor verbetering.

De output bestaat uit maatregelen/besluiten met betrekking tot:

- Verbetering van de doeltreffendheid van het managementsysteem en bijbehorende processen;
- Een analyse van de waarschijnlijkheid van het gaan halen van eerder gepubliceerde reductiedoelstellingen.

8. Communicatieplan

8.1. Over dit communicatieplan

Dit communicatieplan beschrijft de wijze waarop Amfors haar beleid, doelstellingen en vordering op het gebied CO₂-emissiereductie communiceert naar haar interne en externe belanghebbenden.

Het plan is opgesteld in het kader van de certificering op de CO₂-Prestatieladder (onderdeel 3.C.2 van de CO₂-Prestatieladder 3.0)

Door te communiceren over CO₂-emissiereductie vergroot Amfors intern het draagvlak en stimuleert zij medewerkers (interne belanghebbende) om een bijdrage te leveren aan deze reductie. Amfors brengt externe belanghebbenden door communicatie op de hoogte van haar inzet en vorderingen en kan door deze belanghebbenden hierop aangesproken worden.

8.2. Belanghebbenden, boodschap en communicatiemiddelen

De belanghebbenden zijn partijen die belang hebben bij of belangrijk zijn voor de CO₂-reductie van Amfors. Ze zijn in te delen in twee groepen namelijk de interne en externe belanghebbenden.

8.2.1. Interne belanghebbenden

Amfors heeft de volgende interne belanghebbenden geïdentificeerd:

- Directie en management;
- Medewerkers;
- Algemeen Bestuur van het Regionaal Sociaal Werkvoorzieningsschap Amersfoort en Omgeving;
- Raad van Commissarissen;
- Wethouders Financiën van de gemeenten Amersfoort, Baarn, Bunschoten-Spakenburg, Leusden, Soest en Woudenberg (aandeelhouders).

Boodschap

De kernboodschap is: Amfors draagt bij aan het milieu door de CO₂-uitstoot ten gevolge van haar bedrijfsactiviteiten actief te reduceren en ze vraagt haar medewerkers om medewerking in het signaleren van kansen en actieve deelname om de CO₂-uitstoot verder terug te brengen.

De interne communicatie over CO₂-emissiereductie gaat met name over:

- Doelen en ambities ten aanzien van de CO₂-emissiereductie
- Reductiemaatregelen die worden uitgerold,
- Voortgang en resultaten;
- Stimuleren van medewerkers om zelf bij te dragen aan CO₂-reductie;
- Deelname aan initiatieven.

Communicatiedoelstellingen

Bewustwording en draagvlak voor het CO₂-beleid te creëren, zodat medewerkers actief mee gaan denken over reductiemaatregelen en zuiniger met machines en apparatuur omgaan.

Communicatiemiddelen

Voor de interne communicatie worden de volgende communicatiemiddelen ingezet:

Intranet

Op het intranet is informatie te vinden over:

- Beleid, doelstellingen en voortgang op het gebied van CO₂-emissiereductie;
- De eigen bijdrage die medewerkers kunnen leveren aan reductie van CO₂- emissie;
- Deelname aan initiatieven waar Amfors zich bij heeft aangesloten;
- CO₂-footprint gegevens.

Nieuwsberichten

Via de nieuwsberichten op het intranet wordt minimaal 2x per jaar gecommuniceerd over de voortgang van het CO₂-reductiebeleid in het kader van de CO₂-Prestatieladder.

Directieoverleg

Eén keer per jaar worden de resultaten van de CO₂ Prestatieladder besproken in het directieoverleg (zie directiebeoordeling in CO₂-Managementrapportage).

MT-overleg

Voortgang CO₂-reductie, bijbehorende acties, keteninitiatieven, is ieder kwartaal een vast agendapunt in het MT-overleg.

Werkoverleg

Een keer in het half jaar staat het onderwerp 'reductiekansen' op de agenda in de werkoverleggen. Dit onderwerp wordt gekoppeld aan de voortgang van de reductiedoelstellingen en de footprint. Hiermee worden de medewerkers uitgevraagd om na te denken welke (extra) reductiekansen er liggen binnen hun eigen activiteiten.

8.3. Externe belanghebbenden

De CO₂-Prestatieladder omschrijft externe belanghebbenden als:

- Partijen die belang hebben bij reductie van energie en CO₂-emissie;
- Potentiële partners om mee samen te werken aan CO₂-emissiereductie, zowel in de (keten)initiatieven van het bedrijf als bij de maatregelen in de projecten (in het geval van Amfors is dat het onderhoudsproject van de gemeente Amersfoort).

Op basis van bovenstaande criteria heeft Amfors haar externe belanghebbenden vastgesteld. De deelnemende gemeenten, de Provincie en Hapam zijn partijen die belang hebben bij reductie van de CO₂-emissie. Bedrijvenvereniging Amersfoort West is een potentiële partner om mee samen te werken aan CO₂-reductie. Kraakman Perfors B.V. , Bakker Bedrijfswagens Groep en Poel Bosbouwartikelen B.V. zijn bedrijven die bij kunnen dragen aan de reductiemaatregelen in projecten (waaronder het project met gunningsvoordeel).

Externe belanghebbenden:

- Gemeente Amersfoort -> de gemeente is aandeelhouder en zal baat hebben bij/gecharmeerd zijn van een bedrijf met een milieubewuste bedrijfsvoering/inzet voor MVO. De gemeente heeft zelf ook doelstellingen op milieugebied. De gemeente Amersfoort wil zelf CO₂-neutraal worden en daar draagt Amfors aan bij door te reduceren op CO₂-uitstoot;
- Bedrijvenvereniging Amersfoort West (daar is Amfors bij aangesloten) Mogelijk kan met bedrijven uit de omgeving op milieugebied of initiatieven samengewerkt worden;
- Kraakman Perfors B.V. (doet onderhoud aan materieel Amfors). Zij adviseren Amfors bij de vervanging en het onderhoud van materieel;
- Bakker Bedrijfswagens Groep (doet onderhoud aan voertuigen Amfors). Zij adviseren Amfors bij de vervanging en het onderhoud van voertuigen;
- Poel Bosbouwartikelen B.V. (daar leaset Amfors materieel). Zij adviseren Amfors bij het te leasen materieel;

In onderstaand tabel staat aangegeven wat de verhouding, op het gebied van CO₂-reductie, van de externe belanghebbende is t.o.v. Amfors.

Externe belanghebbende	Beschikt over ter zake doende kennis op gebied CO2	Rol in beleid milieubescherming	Rol in maatschappelijk debat milieubescherming	Potentiële partner in initiatief	Potentiële partner reductie in project	Verhouding
Gemeente Amersfoort	Ja, afdeling Milieu	Ja, lokaal	Ja, lokaal	Nee	Ja	Klant
Bedrijvenvereniging Amersfoort West	Nee	Nee	Nee	Ja	Nee	Branche-genoot
Kraakman Perfors B.V.	Nee	Nee	Nee	Nee	Ja	Leverancier
Bakker Bedrijfswagens Groep	Nee	Nee	Nee	Nee	Ja	Leverancier
Poel Bosbouwartikelen B.V.	Nee	Nee	Nee	Nee	Ja	Leverancier

Boodschap

Amfors wil de betrokken klant(en) en leveranciers bewust maken van haar CO₂-beleid en de reductiemaatregelen die hier het gevolg van zijn. In het bijzonder is daarbij aandacht voor het significante aandeel van brandstofverbruik in de CO₂-footprint van Amfors. De focus in de boodschap die Amfors wil overbrengen ligt dan ook op de rol van deze betrokken partijen bij het behalen van deze doelstellingen.

Met branchegenoten wil Amfors zijn kennis delen over het reduceren van CO₂-uitstoot.

Communicatiedoelen

- Gemeente Amersfoort en betrokken leveranciers zijn bekend met de hierboven geschetste boodschap
- Amfors biedt klanten en leveranciers de mogelijkheid om van gedachten te wisselen over het CO₂-beleid en evt. gezamenlijk op trekken in reductiemaatregelen

Communicatiemiddelen

Voor de externe communicatie binnen het Project Amersfoort worden de volgende communicatiemiddelen ingezet:

- Website;
- Nieuwsbrief;

8.4. Planning en verantwoordelijkheden

De in- en externe communicatie zijn deels planmatig geprogrammeerd. Voor het overzicht zijn de communicatiemiddelen, frequenties, doelgroepen en verantwoordelijken schematisch weergegeven.

Middel	frequentie	Doelgroep	Inhoud	Verantwoorde- delijke
<i>Intranet</i>	<i>2x per jaar (febr./sept.)</i>	<i>Alle medewerkers</i>	<i>CO₂-beleid, CO₂-footprint, voortgang en doelstellingen, maatregelen en initiatieven.</i>	<i>Bob Gussenhoven</i>
<i>Intranet</i>	<i>1x per jaar (jan.)</i>	<i>Alle medewerkers</i>	<i>Resultaten interne beoordeling, - audit, directiebeoordeling en externe audit</i>	<i>Bob Gussenhoven</i>
<i>Werkoverleg</i>	<i>2x per jaar (febr./sept.)</i>	<i>Alle medewerkers</i>	<i>CO₂-beleid, CO₂-footprint, voortgang en doelstellingen, maatregelen en initiatieven.</i>	<i>Leiding- gevenden</i>
<i>MT-vergadering</i>	<i>4x per jaar (febr., april, juli, okt.)</i>	<i>Managementteam</i>	<i>CO₂-beleid, CO₂-footprint, voortgang en doelstellingen, maatregelen en initiatieven.</i>	<i>Bob Gussenhoven</i>
<i>Vergadering RvC en Algemeen bestuur</i>	<i>1x per jaar (febr.)</i>	<i>Directieleden</i>	<i>CO₂-beleid, CO₂-footprint, voortgang en doelstellingen, maatregelen en initiatieven.</i>	<i>Ronald de Koning</i>

Middel	frequentie	Doelgroep	Inhoud	Verantwoorde- delijke
<i>Website</i>	<i>2 x per jaar (febr./sept.)</i>	<i>Alle interne en externe belanghebbenden</i>	<i>CO₂-beleid, CO₂-footprint, voortgang en doelstellingen, maatregelen en initiatieven.</i>	<i>Anita v Boxtel</i>
<i>Nieuwsbrief</i>	<i>2x per jaar (febr./sept.)</i>	<i>Klanten, lokale en regionale overheden, branchegenoten</i>	<i>CO₂-beleid, CO₂-footprint, voortgang en doelstellingen, maatregelen en initiatieven.</i>	<i>Anita v Boxtel</i>