



CO₂-Managementplan 2022



Versie 1.2

Datum 20-03-2023

Inhoudsopgave

| | |
|---|----|
| 1. Inleiding | 3 |
| 1.1. Leeswijzer | 3 |
| 2. Beschrijving van de organisatie | 4 |
| 2.1. Bedrijfsgrootte | 4 |
| 2.2. Projecten met gunningsvoordeel | 4 |
| 3. Emissie inventaris | 5 |
| 3.1. Verantwoordelijkheden | 5 |
| 3.2. Basisjaar | 5 |
| 3.2.1. Rapportage periode | 5 |
| 3.3. Afbakening | 5 |
| 3.3.1. Organisatorische grenzen | 6 |
| 3.4. Directe en indirecte GHG emissies | 6 |
| 3.4.1. Footprint referentiejaar 2018 | 7 |
| 3.4.2. Footprint rapportage periode 2022 | 7 |
| 3.4.3. Biomassa | 8 |
| 3.4.4. Opname van CO ₂ | 8 |
| 3.4.5. Uitzonderingen | 8 |
| 3.4.6. Belangrijkste beïnvloeders | 8 |
| 3.4.7. Toekomst | 8 |
| 3.5. Kwantificeringsmethode | 8 |
| 3.6. Emissiefactoren | 8 |
| 3.7. Onzekerheden | 8 |
| 3.8. Verificatie | 9 |
| 3.9. Rapportage volgens ISO 14064-1 | 9 |
| 4. Energiemanagementsysteem | 10 |
| 4.1. Stuurcyclus | 10 |
| 4.2. Monitoring, meting en analyse | 11 |
| 4.3. Interne audit | 11 |
| 4.4. Afwijkingen, corrigerende en preventieve maatregelen | 11 |
| 4.5. Directiebeoordeling | 12 |
| 5. Communicatieplan | 13 |
| 5.1. Over dit communicatieplan | 13 |
| 5.2. Belanghebbenden, boodschap en communicatiemiddelen | 13 |
| 5.2.1. Interne belanghebbenden | 13 |
| 5.2.2. Externe belanghebbenden | 14 |
| 5.2.3. Boodschap | 15 |
| 5.2.4. Communicatieplanning | 16 |
| 6. Initiatieven | 17 |

1. Inleiding

Amfors Holding B.V. (hierna te noemen Amfors) zet zich in voor duurzaamheid en heeft er voor gekozen om de CO₂-Prestatieladder in te voeren. Hiermee wordt op concrete wijze vormgegeven aan de ambities die Amfors heeft om haar doelstelling op het gebied van duurzaamheid te realiseren. Het opstellen van de periodieke rapportages is onderdeel van de stuurcyclus binnen het energiemanagementsysteem dat in kader van de CO₂-Prestatieladder is ingevoerd. Deze periodieke rapportage is opgesteld door de KAM-adviseur en de Facilitair manager en beschrijft alle zaken zoals beschreven in § 9.3 uit de ISO 14064-1.

De CO₂-Prestatieladder kent vier invalshoeken:

- A. Inzicht
Het opstellen van een CO₂-footprint conform de ISO 14064-1 norm en daarmee inzicht krijgen in de CO₂-uitstoot van het bedrijf.
- B. CO₂-reductie
De ambitie van het bedrijf om de CO₂-uitstoot te verminderen.
- C. Transparantie
De wijze waarop een bedrijf intern en extern communiceert over haar CO₂-footprint en reductiedoelstellingen.
- D. Participatie
Deelname aan initiatieven (in sector of keten) om CO₂ te reduceren.

In dit rapport wordt de emissie-inventaris van Amfors Holding B.V. over 2022 besproken. Dit rapport richt zich op invalshoek A (inzicht) en invalshoek B (CO₂-reductie) van de CO₂-Prestatieladder. De CO₂-footprint geeft een inventarisatie van de totale hoeveelheid uitgestoten broeikasgassen: de GHG emissies. Daarnaast geeft het inzicht in de herkomst van deze emissies met een verdeling naar directe en indirecte GHG emissies (respectievelijk scope 1 en scope 2).

De inventarisatie is een verantwoording van eis 3.A.1 van de CO₂-Prestatieladder en is uitgevoerd conform de ISO 14064-1: 2018 (E) “quantification and reporting of green house gas emissions and removals”. In dit rapport wordt de CO₂-footprint gerapporteerd volgens § 9.3.1 van deze norm. In hoofdstuk 3 is hiertoe een kruistabel opgenomen.

In de rapportage voor de CO₂-Prestatieladder wordt er onderscheid gemaakt tussen de scope 1, 2, business travel en 3. Deze indeling is oorspronkelijk afkomstig uit het GHG-protocol.

1.1. Leeswijzer

Dit document is ter onderbouwing van de eisen van de CO₂-Prestatieladder. De eisen die in dit document behandeld staan in onderstaande leeswijzer.

Tabel 1: Leeswijzer

| Hoofdstuk in dit document | Eis in de CO₂-Prestatieladder |
|--|---|
| Hoofdstuk 2: Beschrijving van de organisatie | 3.A.1 |
| Hoofdstuk 3: Emissie-inventaris rapport | 3.A.1 |
| Hoofdstuk 4: Energiemanagementsysteem | 2.C.2 |
| Hoofdstuk 5: Communicatieplan | 2.C.3, 3.C.2 |
| Hoofdstuk 6: Initiatieven | 2.D.2 |

2. Beschrijving van de organisatie

Amfors ontwikkelt mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt naar een zo regulier mogelijke plek op de arbeidsmarkt. Dit doet zij binnen onze bedrijven (groen, metaal, productie en schoonmaak) of bij onze opdrachtgevers op de werkvloer. De medewerkers werken zowel in groepen als individueel op tal van gebieden voor gemeenten, bedrijven en instellingen in de regio Amersfoort.

Amfors voerde in 2022 haar activiteiten uit vanuit drie eigen gebouwen in Amersfoort en 1 gehuurd pand in Soest. In twee van deze gebouwen zijn ruimten verhuurd aan derde partijen.

Deze rapportage is opgesteld onder verantwoordelijkheid van Bob Gussenhoven (KAM-adviseur) en Heidrunn Zitzmann (Facilitair manager) van Amfors.

2.1. Bedrijfs grootte

De totale CO₂-uitstoot van Amfors bedraagt 981,86 ton CO₂, hiervan is 313,45 ton CO₂ toegewezen aan kantoren en 668,41 ton CO₂ toegewezen aan bouwplaatsen en productielocaties. Amfors valt daarmee in de categorie middelgroot bedrijf. Onderstaand tabel geeft de verdeling weer die wordt beschreven in Handboek 3.1 van SKAO.

Table 2: Indeling bedrijfs grootte volgens SKAO

| | Diensten ⁷ | Werken/leveringen |
|------------------------------------|--|---|
| Kleine organisatie (K) | Totale CO ₂ -uitstoot bedraagt maximaal (≤) 500 ton per jaar. | Totale CO ₂ -uitstoot van de kantoren en bedrijfsruimten bedraagt maximaal (≤) 500 ton per jaar, <u>en</u> de totale CO ₂ -uitstoot van alle bouwplaatsen en productielocaties bedraagt maximaal (≤) 2.000 ton per jaar. |
| Middelgrote organisatie (M) | Totale CO ₂ -uitstoot bedraagt maximaal (≤) 2.500 ton per jaar. | Totale CO ₂ -uitstoot van de kantoren en bedrijfsruimten bedraagt maximaal (≤) 2.500 ton per jaar, <u>en</u> de totale CO ₂ -uitstoot van alle bouwplaatsen en productielocaties bedraagt maximaal (≤) 10.000 ton per jaar. |
| Grote organisatie (G) | Totale CO ₂ -uitstoot bedraagt meer dan (>) 2.500 ton per jaar. | Overig |

2.2. Projecten met gunningsvoordeel

Er zijn geen projecten met gunningsvoordeel.

3. Emissie inventaris

3.1. Verantwoordelijkheden

De verantwoordelijke voor de stuurcyclus CO₂-reductie alsmede alle activiteiten die hier aan gekoppeld zijn, zoals het behalen van de doelstellingen, is Bob Gussenhoven. Hij rapporteert direct aan de directie.

3.2. Basisjaar

Het basisjaar is 2018.

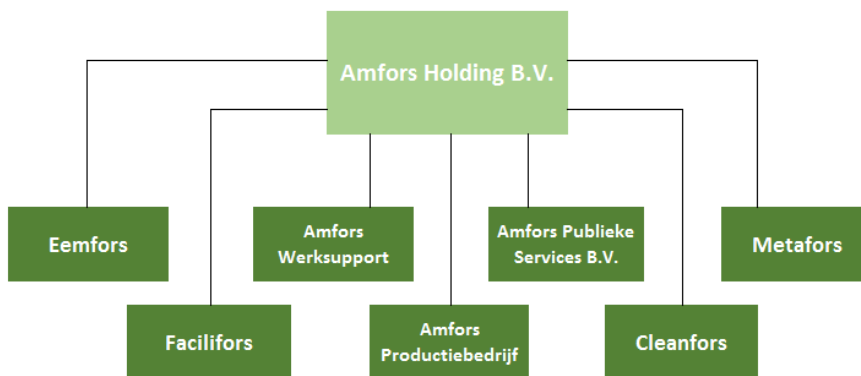
3.2.1. Rapportage periode

Deze rapportage beschrijft de periode 1 januari 2018 t/m 31 december 2022.

3.3. Afbakening

De CO₂-footprint van 2018 heeft betrekking op Amfors en alle onderliggende bedrijven. Er is voor gekozen om te certificeren op het niveau van de holding: Amfors Holding BV. In figuur 1 is de BV-structuur van Amfors in 2022 schematisch weergegeven. Belangrijk om hierbij te vermelden is dat binnen Amfors veelal business units zijn opgezet die op zichzelf geen B.V. vormen. Opgemerkt dient te worden dat Amfors Publieke Services B.V. een juridische entiteit is waar geen daadwerkelijke activiteiten in plaats vinden.

Figuur 1: Organogram Amfors



In dit organogram is te zien dat onder Amfors Holding B.V. de volgende bedrijven vallen:

- *Facilifors*
- *Cleanfors*
- *Metafors*
- *Amfors Publieke Services BV*
- *Eemfors*
- *Amfors Werksupport*
- *Amfors Productiebedrijf*

Alle dochterondernemingen zullen meegenomen worden in de organisatiegrens.

3.3.1. Organisatorische grenzen

Naam

Amfors

Cleanfors

Uraniumweg 15 - Cleanfors, Amersfoort

Eemfors

Di Lassostraat 65, Soest

Koningsweg 2-48, Soest

Uraniumweg 15 - Eemfors, Amersfoort

Facilifors

Uraniumweg 15 - Facilifors, Amersfoort

Metafors

Heliumweg 7, Amersfoort

Productiebedrijf

Nijverheidsweg Noord 126

Uraniumweg 15 - Productiebedrijf, Amersfoort

Werksupport

Argonweg 10

Uraniumweg 15 - Werksupport, Amersfoort

3.4. Directe en indirecte GHG emissies

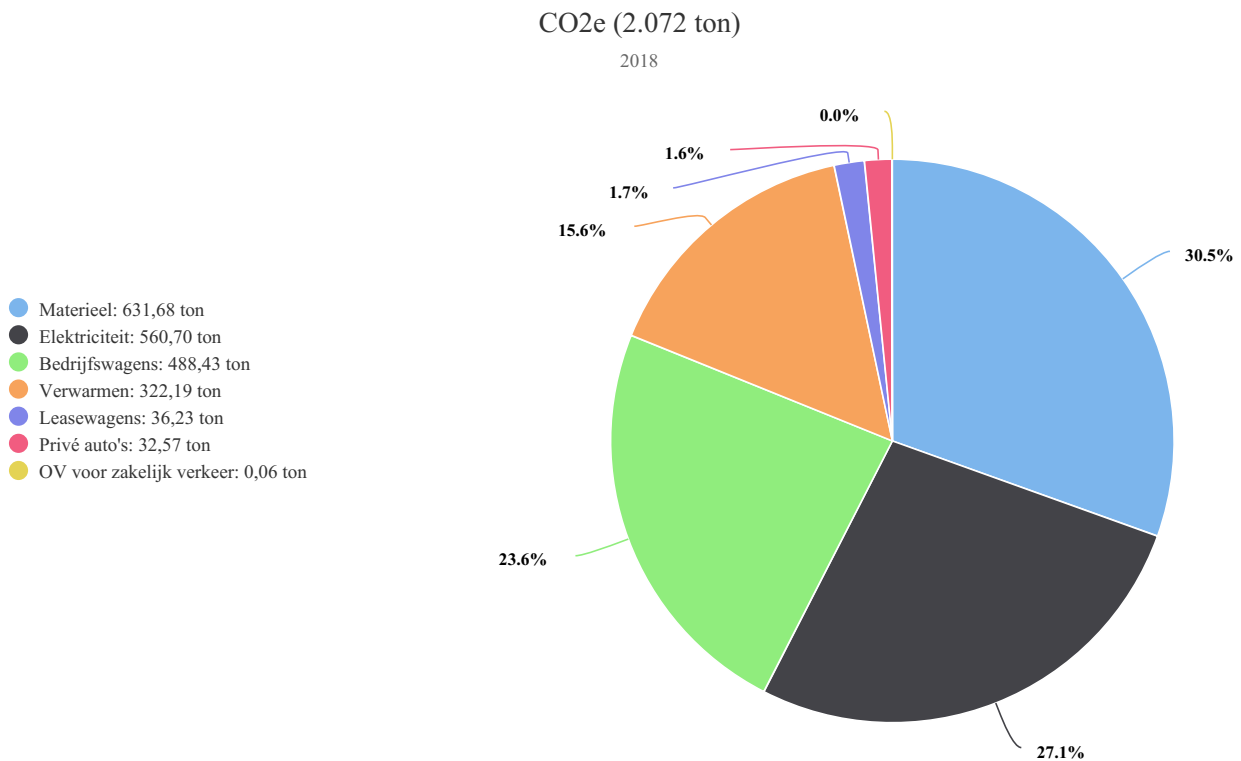
Tabel 3: Gehanteerde emissiefactoren 2022 (vastgesteld 20-01-23)

| Scope 1 | Omvang | Eenheid | Conversiefactor | Ton CO ₂ |
|--|---------|----------------|-------------------------------|---------------------|
| Bedrijfswagens (benzine) | 18.342 | liters | 2.784 | 51,1 |
| Bedrijfswagens (diesel) | 93.714 | liters | 3.262 | 305,7 |
| Materieel (benzine) | 16.680 | liters | 2.784 | 46,4 |
| Materieel (diesel) | 77.389 | liters | 3.262 | 252,4 |
| Materieel (LPG) | 1.484 | liters | 1.798 | 2,7 |
| Materieel (propaan) | 3.355 | liters | 1.725 | 5,8 |
| Verwarmen | 144.448 | m ³ | 2.085 | 301,2 |
| Elektriciteit groen | 823.936 | kWh | 0 | 0,0 |
| | | | Totaal scope 1 | 965,3 |
| | | | | |
| | | | | |
| Scope 2 | Omvang | Eenheid | Conversiefactor | Ton CO ₂ |
| Leaseauto's (elektra grijs) | 8.294 | kWh | 523 | 4,3 |
| Leaseauto's (elektra groen) | 8.672 | | 0 | 0,0 |
| | | | Totaal scope 2 | 4,3 |
| | | | | |
| | | | | |
| Business travel | Omvang | Eenheid | Conversiefactor | Ton CO ₂ |
| Openbaar vervoer voor zakelijk verkeer | 7.952 | km | 0 | 0,0 |
| Zakelijke km privéauto's | 63.766 | km | 193 | 12,3 |
| | | | Totaal business travel | 12,3 |
| | | | | |
| | | | | |
| Totaal 1, 2 en business travel | | | | 981,9 |

3.4.1. Footprint referentiejaar 2018

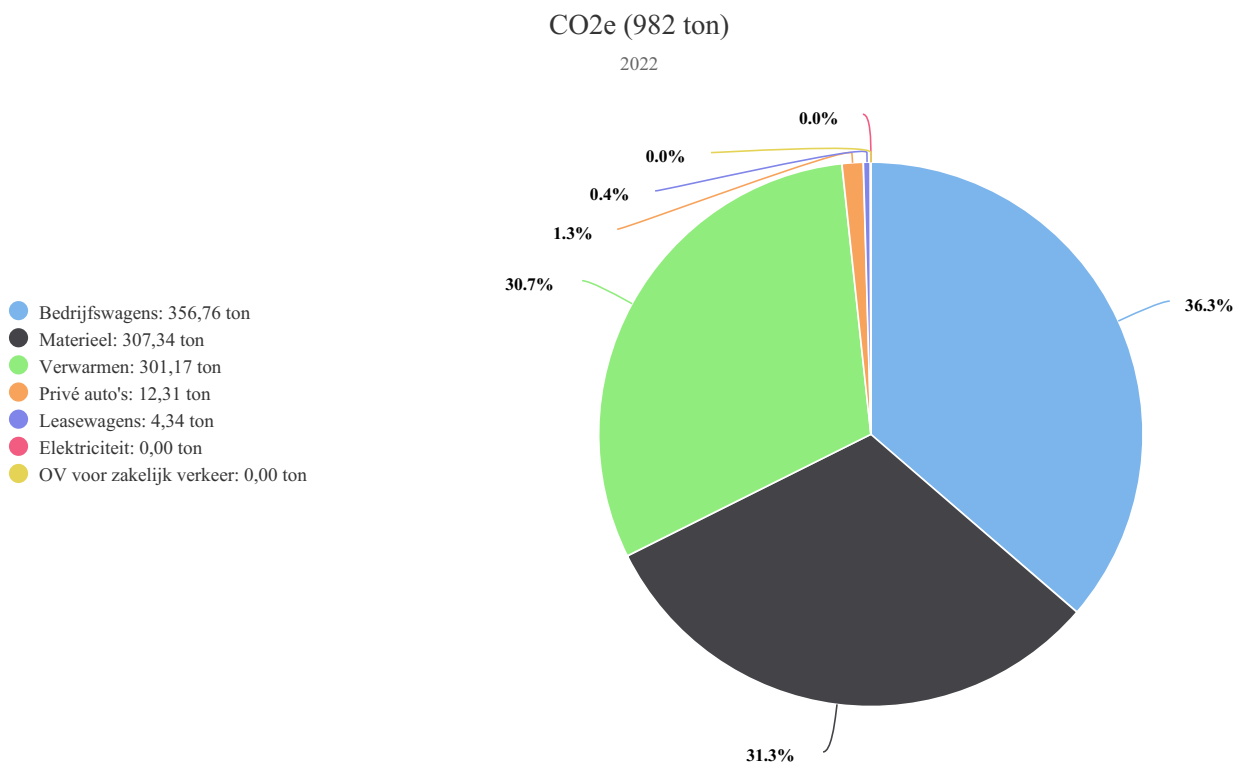
De CO₂-footprint van 2018 bedraagt 2071,8 ton CO₂.

Figuur 3: CO₂-footprint Amfors 2018



3.4.2. Footprint rapportage periode 2022

Figuur 4: CO₂-footprint Amfors 2022



De directe en indirecte GHG emissies in 2022 van Amfors bedroegen 981,86 ton CO₂. Hiervan werd 965,22 ton CO₂ veroorzaakt door directe GHG emissies (scope 1), door indirecte GHG emissies (scope 2) 4,34 ton CO₂ en 12,30 ton CO₂ door business travel.

3.4.3. Biomassa

Er wordt geen gebruik gemaakt van Biomassa.

3.4.4. Opname van CO₂

Er wordt geen CO₂ opgenomen.

3.4.5. Uitzonderingen

Ad Blue en koude middelen worden erg weinig gebruikt. Hierdoor kunnen deze emissies uitgesloten worden uit de footprint.

3.4.6. Belangrijkste beïnvloeders

Binnen Amfors zijn geen individuele personen te benoemen die een dermate invloed op de CO₂-footprint hebben, dat gedragsverandering van deze individuele persoon alleen al zou zorgen voor een significante verandering in de CO₂-footprint.

3.4.7. Toekomst

De emissies in de paragrafen hierboven zijn vastgesteld voor het jaar 2022. De verwachting is dat de emissies van de bedrijfsauto's en het materieel in het lopende jaar, 2023, aanzienlijk zullen dalen. Vanwege de krimp van de organisatie zal Eemfors werkzaamheden afstoten. Hierdoor zullen vooral minder bedrijfsauto's, maaaimachines en veegwagens nodig zijn en worden de rijafstanden naar het werk korter.

De realisatie van de reductiedoelstelling over de periode 2018 - 2022 is in het Reductieplan 2022 uitgewerkt.

3.5. Kwantificeringsmethode

Voor het kwantificeren van de CO₂-uitstoot is gebruik gemaakt van het softwareprogramma Smart Trackers. Alle verbruiksgegevens worden daar ingevuld en vervolgens wordt de daarbij behorende CO₂-uitstoot automatisch berekend en vergeleken met het basisjaar. Hierbij zijn de emissiefactoren van de website co2emissiefactoren.nl gehanteerd. In hoofdstuk 4 van het CO₂-Managementplan van Amfors wordt beschreven waar de brongegevens per energiestroom vandaan komen.

3.6. Emissiefactoren

Voor de inventarisatie van de CO₂-uitstoot van Amfors over het jaar 2018 zijn de emissiefactoren uit de CO₂-Prestatieladder 3.0 gehanteerd. Omdat het gaat om specifieke emissiefactoren op nationaal niveau, zijn de gehanteerde emissiefactoren zeer geschikt voor het omrekenen van de data van de broeikasgasactiviteiten naar de daarmee gepaard gaande CO₂-emissies. Alle gebruikte emissiefactoren zijn opgenomen in de berekening van de CO₂-footprint. De emissiefactoren van Amfors zullen te allen tijde meegaan met wijzigingen in de emissiefactoren van de CO₂-Prestatieladder 3.1. Voor de berekening van de CO₂-footprint van 2022 zijn emissiefactoren gebruikt volgens 20-01-2023.

Er zijn geen verwijderingsfactoren van toepassing.

3.7. Onzekerheden

De gepresenteerde resultaten moeten worden gezien als de beste inschatting van de werkelijke waarden. Bijna alle gebruikte gegevens voor de berekening van de CO₂-footprint zijn gebaseerd op facturen en/of werkelijk gemeten aantallen. Hierdoor is de onzekerheidsmarge zeer gering. Er zijn nog wel enkele onzekerheden. Deze worden onderstaand omschreven.

Elektriciteit en gas

Voor het opstellen van de footprint is deels gebruik gemaakt van de gegevens van slimme meters (locatie Helium-, Argon- (alleen gas) en Uraniumweg). Deels worden er ook meters handmatig uitgelezen (Koningsweg (alle) en Argonweg (elektr.)) Het is niet waarschijnlijk dat er een significante onnauwkeurigheid of afwijking zit in de gebruikte gegevens. Bij het elektriciteitsverbruik van het pand aan de Heliumweg is het verbruik van het (deels verhuurde) pand aan de Argonweg inbegrepen. Beide panden zitten op één meter. Via een tussenmeter is het verbruik van de Argonweg in de periode 1-1-2022 t/m 31-12-2022 uitgelezen. Dit is afgetrokken van het totaalverbruik van de Heliumweg.

Omdat op de locaties Uraniumweg en Argonweg ruimten worden verhuurd aan derde partijen is het aantal vierkante meters berekend dat door Amfors gebruikt wordt in deze panden. Er zijn namelijk geen aparte meters voor deze ruimten aanwezig. Aan de Uraniumweg is 92% van de vierkante meters toe te wijzen aan Amfors. Op basis hiervan is het elektriciteits- en gasverbruik toegerekend. Voor beide emissiestromen wordt rekening gehouden met een foutmarge van -3% + 3%. Dit is een acceptabele marge, aangezien de foutmarge op de totale footprint hiermee 0,5% bedraagt.

Brandstofverbruik materieel

Het brandstofverbruik van het materieel is in kaart gebracht op basis van de werkelijke liters getankte brandstof. Deze gegevens zijn afkomstig van het leasebedrijf of de brandstofleveranciers. Het is niet waarschijnlijk dat hierdoor een significante onnauwkeurigheid of afwijking zit in de gebruikte gegevens. Waar wel een afwijking in kan zitten is de indeling van de chauffeurs bij "materieel" of "bedrijfswagen". De tankpassen staan namelijk op naam en met de leidinggeevenden wordt bekeken wie in welke categorie thuishoort en voor welk percentage. De inschatting is dat hierdoor max. 1000 liter (m.n. diesel) niet juist is ingedeeld wat neerkomt op een foutmarge van 0,3% van de totale footprint.

Brandstofverbruik lease- en bedrijfswagens

Het brandstofverbruik van de bedrijfswagens is in kaart gebracht op basis van de werkelijke liters getankte brandstof. Deze gegevens zijn afkomstig de brandstofleveranciers. Het is niet waarschijnlijk dat er een significante onnauwkeurigheid of afwijking zit in de gebruikte gegevens. Het brandstofverbruik van de leasewagens is deels afkomstig van de leasemaatschappij en deels van de leverancier van de elektrische oplaadpunten en gebaseerd op het werkelijke verbruik. Alle leaseauto's zijn elektrisch. Aangenomen wordt dat alle stroom die niet op de Uraniumweg wordt getankt grijs is. Mogelijk is een deel daarvan toch groen maar de foutmarge is acceptabel omdat het om ca. 0,4 % van de totale footprint gaat.

Privé auto's en OV

Het aantal verreden zakelijke kilometers met privé auto's is gebaseerd op het aantal gedeclareerde kilometers. Het aantal verreden zakelijke OV-kilometers betreft een inschatting op basis van gedeclareerde reis- en verblijfskosten (10% van alle gedeclareerde kosten), een gemiddelde vaste prijs per rit van € 0,98 en een gemiddelde variabele prijs per kilometer van € 0,17 (www.ervaarhetov.nl). Deze aannames zorgen voor een redelijke mate van meetonnauwkeurigheid ten aanzien van deze emissiestroom. Echter, OV-gebruik maakt minder dan 0,01% uit van de totale uitstoot van Amfors. De invloed op de totale uitstoot van Amfors is daarom nihil.

3.8. Verificatie

De emissie-inventaris van Amfors is bij de interne audit geverifieerd.

3.9. Rapportage volgens ISO 14064-1

Dit rapport is opgesteld volgens de eisen uit ISO 14064-1, paragraaf 9.3.1. In Tabel 4 is een kruistabel gemaakt van de onderdelen uit ISO 14064-1 en de hoofdstukken in het rapport.

Tabel 4: Kruistabel relevantie onderdelen ISO 14061-1 en hoofdstukindeling onderhoudig rapport

| ISO 14064-1 § 9.3.1 | § 7.3 GHG report content | Beschrijving | Hoofdstuk rapport |
|---------------------|--------------------------|---|-------------------|
| A | A | Beschrijving van de rapporterende organisatie | 2 |
| B | B | Verantwoordelijke personen voor het rapport | 3.1 |
| C | C | Rapportageperiode | 3.2 |
| D, E | D | Documentatie Operational Boundaries | 3.3 |
| F | E | Directe GHG-emissies gerapporteerd in tonnen CO ₂ en per GHG | 3.4 |
| G | F | Beschrijving van CO ₂ uitstoot door verbranding biomassa | 3.4 |
| H | G | GHG-verwijderingen beschreven in tonnen CO ₂ | 3.4 |
| I | H | Verklaring voort het uitsluiten van GHG-bronnen en -putten | 3.4 |
| J | I | Indirecte GHG-emissies gerapporteerd in tonnen CO ₂ afkomstig elektriciteit, hitte of stroom | 3.4 |
| K | J | Basisjaar | 3.2 |
| L | K | Verklaring veranderingen en nacalculaties basisjaar | 3.4 |
| M, T | L | Referentie of beschrijving van berekenmethode met argumentatie voor keuze | 3.5 |
| N | M | Verklaring voor verandering in berekenmethode t.a.v. andere jaren | 3.6 |
| O | N | Referentie of documentatie van gebruikte GHG-emissiefactoren of verwijderingsfactoren | 3.6 |
| P, Q | O | Onzekerheden | 3.7 |
| R | P | Een verklaring dat het rapport volgens ISO 14064-1 §7.3 is opgesteld | 3.9 |
| S | Q | Verificatie | 3.8 |

4. Energiemanagementsysteem

Dit hoofdstuk beschrijft het energiemanagementsysteem van Amfors, volgens de ISO 50001 richtlijn.

4.1. Stuurcyclus

Het CO₂-beleid kent cycli van een half jaar, waarin de volgende zaken geïnventariseerd worden:

- Gegevens voor de CO₂-footprint;
- Actualiteit emissiefactoren;
- Significante veranderingen in het bedrijf, welke een impact op de footprint kunnen hebben;
- Voortgang van de CO₂-reductie en het behalen van de doelstelling.

Vervolgens wordt beoordeeld of sturing op de doelstelling en maatregelen nodig is, in de vorm van het aanscherpen van de doelstelling wanneer deze (te) eenvoudig behaald wordt, of in de vorm van het nemen van extra maatregelen wanneer bepaalde maatregelen niet mogelijk bleken te zijn en de doelstelling niet gehaald dreigt te worden. Hierover wordt vervolgens intern en extern gecommuniceerd. Daarnaast wordt de nuttige toepassing van het sector- of keteninitiatief in de afgelopen periode geëvalueerd. Hieronder is een zogenoemde PCDA-cyclus weergegeven, waarin de verschillende fasen van het CO₂-reductiebeleid zijn weergegeven.

Figuur 5: Stuurcyclus CO₂-beleid Amfors



4.2. Monitoring, meting en analyse

In onderstaande tabel staat een overzicht van monitoring voor energieverbruik, energieprestatie, uitvoering van het actieplan en evaluatie van het energieverbruik (planning energiemanagementsysteem). De algehele coördinatie van dit traject is in handen van Bob Gussenhoven.

Tabel 5: Overzicht wijze van monitoring, meting en analyse

| | | Frequentie | Bron | Verantwoordelijk |
|---|--|----------------------------|--|---|
| Energieverbruik voor berekening footprint | Registratie van elektriciteitsverbruik | Per half jaar (febr./aug.) | Enpron en meter, overzichten opladen Pon/Multicard en opbrengst zonnepanelen | Bob Gussenhoven/ Heidrunn Zitzmann |
| | Registratie van gasverbruik | Per half jaar (febr./aug.) | Enpron en meter | Bob Gussenhoven |
| | Registratie van materieel, lease- en bedrijfsauto's | Per half jaar (febr./aug.) | Tankoverzichten: Alphabet/Esso/Multicard/ Poel | Heidrunn Zitzmann |
| | Registratie zakelijk OV gebruik | Per half jaar (febr./aug.) | Declaraties | Bob Gussenhoven |
| | Registratie zakelijke km in privé auto | Per half jaar (febr./aug.) | Declaraties | Bob Gussenhoven |
| | Invoeren in CO ₂ -Management | Per half jaar (febr./aug.) | CO ₂ -Management online dashboard | Bob Gussenhoven/ Heidrunn Zitzmann |
| Energieprestatie | Energieprestatie indicatoren beoordelen | Per half jaar (mrt./sept.) | CO ₂ -Management online dashboard | Bob Gussenhoven/ Heidrunn Zitzmann |
| Actieplan | Voortgang actiepunten uit Beleid- en actieplan | Per half jaar (apr./okt) | MT overleg | Bob Gussenhoven/ Heidrunn Zitzmann |
| Communicatie | In- en extern communiceren voortgang footprint, reductiemaatregelen en actiepunten | Per half jaar (apr./okt.) | CO ₂ -Management online dashboard en actieplan | Bob Gussenhoven/ Madelon Nieuwenburg |
| Evaluatie | Energieverbruik t.o.v. verwachting | Jaarlijks (Q1) | CO ₂ -Management online dashboard | Bob Gussenhoven/ Heidrunn Zitzmann |

4.3. Interne audit

Naast het monitoren van de energieprestatie wordt ook jaarlijks in Q1 een interne audit uitgevoerd waarbij wordt gecontroleerd of de organisatie (nog) voldoet aan de eisen die worden gesteld aan het niveau van de CO₂-Prestatieladder waarop het bedrijf gecertificeerd is en of er binnen de organisatie gewerkt wordt volgens de in het managementsysteem vastgelegde afspraken (zoals doelstellingen, procedures, communicatie, publicatie, geplande maatregelen enz.). Naast de feitelijke beoordeling wordt bij de interne audit ook gekeken naar mogelijkheden tot verbetering in het systeem en/of de uitvoering. In het managementsysteem is de interne audit een belangrijke informatiebron voor de directiebeoordeling door het management.

Bij Amfors wordt de interne audit door een onafhankelijke auditor uitgevoerd van de Duurzame Adviseurs.

4.4. Afwijkingen, corrigerende en preventieve maatregelen

Aan de hand van de monitoring en interne audit worden correctieve acties en preventieve maatregelen genomen, met inbegrip van:

- Beoordeling van afwijkingen of mogelijke afwijkingen;
- Vaststelling van de oorzaken van afwijkingen en mogelijke afwijkingen;
- Beoordeling van de noodzaak van maatregelen om te bewerkstelligen dat afwijkingen zich niet voordoen of opnieuw voordoen;
- Vaststelling en implementatie van geschikte vereiste maatregelen;
- Het bijhouden van registraties van corrigerende en preventieve maatregelen;

- Beoordeling van de doeltreffendheid van de genomen corrigerende of preventieve maatregelen.

4.5. Directiebeoordeling

Eenmaal per jaar wordt er een directiebeoordeling uitgevoerd aangaande de CO₂-Prestatieladder. De directie beoordeelt het CO₂-managementsysteem op de continue geschiktheid, toereikendheid, doeltreffendheid en afstemming met de strategische richting van de organisatie. Deze directiebeoordeling vindt medio maart plaats. Ter voorbereiding van deze beoordeling wordt de volgende informatie verzameld:

- Footprint berekening van het voorgaande jaar inclusief energieprestatie indicatoren;
- Resultaten van interne audit en audit door de ladder certificerende instelling (TÜV);
- Status vervolgmaatregelen van vorige directiebeoordelingen;
- Aanbeveling voor verbetering.

De output bestaat uit maatregelen/besluiten met betrekking tot:

- Verbetering van de doeltreffendheid van het managementsysteem en bijbehorende processen;
- Een analyse van de waarschijnlijkheid van het gaan halen van eerder gepubliceerde reductiedoelstellingen.

5. Communicatieplan

5.1. Over dit communicatieplan

Dit communicatieplan beschrijft de wijze waarop Amfors haar beleid, doelstellingen en vordering op het gebied van CO₂-emissiereductie communiceert naar haar interne en externe belanghebbenden.

Het plan is opgesteld in het kader van de certificering op de CO₂-Prestatieladder (onderdeel 3.C.2 van de CO₂-Prestatieladder 3.1)

Door te communiceren over CO₂-emissiereductie vergroot Amfors intern het draagvlak en stimuleert zij medewerkers (interne belanghebbenden) om een bijdrage te leveren aan deze reductie. Amfors brengt externe belanghebbenden door communicatie op de hoogte van haar inzet en vorderingen en kan door deze belanghebbenden hierop aangesproken worden.

5.2. Belanghebbenden, boodschap en communicatiemiddelen

De belanghebbenden zijn partijen die belang hebben bij of belangrijk zijn voor de CO₂-reductie van Amfors. Ze zijn in te delen in twee groepen namelijk de interne en externe belanghebbenden.

5.2.1. Interne belanghebbenden

Amfors heeft de volgende interne belanghebbenden geïdentificeerd:

- Directie en management;
- Medewerkers;
- Algemeen Bestuur van het Regionaal Sociaal Werkvoorzieningsschap Amersfoort en Omgeving;
- Raad van Commissarissen;
- Wethouders Financiën van de gemeenten Amersfoort, Baarn, Bunschoten-Spakenburg, Leusden, Soest en Woudenberg (aandeelhouders)

Boodschap - De kernboodschap is: Amfors draagt bij aan het milieu door de CO₂-uitstoot ten gevolge van haar bedrijfsactiviteiten actief te reduceren en ze vraagt haar medewerkers om medewerking in het signaleren van kansen en actieve deelname om de CO₂-uitstoot verder terug te brengen.

De interne communicatie over CO₂-emissiereductie gaat met name over:

- Doelen en ambities ten aanzien van de CO₂-emissiereductie;
- Reductiemaatregelen die worden uitgerold;
- Voortgang en resultaten;
- Stimuleren van medewerkers om zelf bij te dragen aan CO₂-reductie;
- Deelname aan initiatieven.

Communicatiedoelstellingen - Bewustwording en draagvlak voor het CO₂-beleid creëren, zodat medewerkers actief mee gaan denken over reductiemaatregelen en zuiniger met machines en apparatuur omgaan.

Communicatiemiddelen - Voor de interne communicatie worden de volgende communicatiemiddelen ingezet:

Intranet - Op het intranet is informatie te vinden over:

- Beleid, doelstellingen en voortgang op het gebied van CO₂-emissiereductie;
- De eigen bijdrage die medewerkers kunnen leveren aan reductie van CO₂-emissie;
- Deelname aan initiatieven waar Amfors zich bij heeft aangesloten;
- CO₂-footprint gegevens.

Nieuwsberichten - Via de nieuwsberichten op het intranet wordt minimaal 2x per jaar gecommuniceerd over de voortgang van het CO₂-reductiebeleid in het kader van de CO₂-Prestatieladder.

Narrowcasting - Periodiek worden korte nieuwsberichten geplaatst over de voortgang van het CO₂-reductiebeleid en duurzame weetjes.

Posters - Periodiek worden posters in de gebouwen en onderkomens opgehangen met leuke weetjes over duurzaamheid en behaalde reductieresultaten.

Directieoverleg - Eén keer per jaar worden de resultaten van de CO₂-Prestatieladder besproken in het directieoverleg (zie

directiebeoordeling in CO₂-Managementrapportage).

MT-overleg - Voortgang CO₂-reductie en bijbehorende acties worden tweemaal per jaar in het MT-overleg besproken.

Werkoverleg - Eén keer in het half jaar staat het onderwerp 'reductiekansen' op de agenda in de werkoverleggen. Dit onderwerp wordt gekoppeld aan de voortgang van de reductiedoelstellingen en de footprint. Hiermee worden de medewerkers uitgevraagd om na te denken welke (extra) reductiekansen er liggen binnen hun eigen activiteiten.

5.2.2. Externe belanghebbenden

De CO₂-Prestatieladder omschrijft externe belanghebbenden als:

- Partijen die belang hebben bij reductie van energie en CO₂-emissie;
- Potentiële partners om mee samen te werken aan CO₂-emissiereductie in de (keten)initiatieven van het bedrijf.

Op basis van bovenstaande criteria heeft Amfors haar externe belanghebbenden vastgesteld. De deelnemende gemeenten, de Provincie en Hapam zijn partijen die belang hebben bij reductie van de CO₂-emissie. Bedrijvenvereniging Amersfoort West is een potentiële partner om mee samen te werken aan CO₂-reductie. Technigroen, Bakker Bedrijfswagens Groep, PON Dealer Groep en Poel Bosbouwartikelen B.V. zijn bedrijven die bij kunnen dragen aan de reductiemaatregelen in projecten.

Externe belanghebbenden:

- Alle deelnemende gemeenten (Gemeente Amersfoort, Leusden, Bunschoten/Spakenburg, Baarn, Soest en Woudenberg) zijn aandeelhouder en zullen baat hebben bij/gecharmeerd zijn van een bedrijf met een milieubewuste bedrijfsvoering/inzet voor MVO. De gemeenten hebben zelf namelijk ook doelstellingen op milieugebied zoals Amersfoort die CO₂-neutraal wil worden in 2030. Amfors draagt bij aan die CO₂-reductie als het gecertificeerd is voor de CO₂-Prestatieladder;
- Provincie Utrecht (alle overheden hebben milieudoelstellingen en hebben baat bij bedrijven die daar aan bijdragen);
- Hapam B.V. is een klant van Metafors en heeft een milieumanagementsysteem ISO 14001. In het kader hiervan zoeken zij zoveel mogelijk aansluiting bij leveranciers die ook een milieumanagementsysteem hanteren. Hiervoor zijn we schriftelijk benaderd. De CO₂-Prestatieladder sluit hier in ieder geval bij aan;
- Bedrijvenvereniging Amersfoort West (daar is Amfors bij aangesloten). Mogelijk kan met bedrijven uit de omgeving op milieugebied of initiatieven samengewerkt worden;
- Technigroen (doet onderhoud aan materieel en middelen van Amfors). Zij adviseren Amfors bij de vervanging en het onderhoud van materieel en middelen;
- Bakker Bedrijfswagens Groep (doet onderhoud aan voertuigen Amfors). Zij adviseren Amfors bij de vervanging en het onderhoud van voertuigen;
- PON Dealer Groep (doet onderhoud aan voertuigen Amfors). Zij adviseren Amfors bij de vervanging en het onderhoud van voertuigen;
- Poel Bosbouwartikelen B.V. (daar leaset Amfors materieel). Zij adviseren Amfors bij het te leasen materieel.

Tabel 6: Verhouding externe belanghebbenden t.o.v. Amfors, op het gebied van CO₂-reductie

| Externe belanghebbende | Beschikt over ter zake doende kennis op gebied CO ₂ | Rol in beleid milieubescher- ming | Rol in maatschappelijk debat milieubescher- ming | Potentiële partner in initiatief | Potentiële partner reductie in project | Verhou- ding |
|--|--|-----------------------------------|--|----------------------------------|--|-----------------|
| Deelnemende gemeenten (Gemeente Amersfoort, Leusden, Bunschoten/Spakenburg, Baarn, Soest en Woudenberg) RWA/Amfors | Ja, afdeling Milieu | Ja, lokaal | Ja, lokaal | Nee | Ja | Klant |
| Provincie Utrecht | Ja, afdeling Milieu | Ja, regionaal | Ja, regionaal | Nee | Nee | Klant |
| Hapam B.V. | Nee | Nee | Nee | Nee | Nee | Klant |
| Bedrijvenvereniging Amersfoort West | Nee | Nee | Nee | Ja | Nee | Branche- genoot |
| Technigroen | Nee | Nee | Nee | Nee | Ja | Leveran- cier |
| PON Dealer Groep | Nee | Nee | Nee | Nee | Ja | Leveran- cier |
| Bakker Bedrijfswagens Groep | Nee | Nee | Nee | Nee | Ja | Leveran- cier |
| Poel Bosbouwartikelen B.V. | Nee | Nee | Nee | Nee | Ja | Leveran- cier |

5.2.3. Boodschap

Klanten

Amfors wil klanten informeren over haar eigen CO₂-beleid en de reductiemaatregelen die hier het gevolg van zijn.

Leveranciers

Amfors legt aan leveranciers uit wat haar beleid is op het gebied van CO₂-reductie en wat Amfors in dat kader van ze verlangt.

Branchegenoten, overheden en kennisinstellingen

Met branchegenoten, overheden en kennisinstellingen wil Amfors haar kennis delen over het reduceren van CO₂-uitstoot.

De doelstelling van de externe communicatie over CO₂-emissiereductie is dat de belanghebbenden bekend zijn met:

- Doelen en ambities ten aanzien van de CO₂-emissiereductie;
- Voortgang en resultaten;
- Deelname aan initiatieven.

Communicatiedoelen

- Klanten en leveranciers zijn bekend met bovenstaande boodschappen;
- Amfors biedt klanten en leveranciers de mogelijkheid om van gedachten te wisselen over het CO₂-beleid en evt. gezamenlijk optrekken in reductiemaatregelen.

Communicatiemiddelen

Voor de externe communicatie worden de volgende communicatiemiddelen ingezet:

- Website;
- LinkedIn;
- Netwerkbijeenkomsten.

5.2.4. Communicatieplanning

De in- en externe communicatie zijn deels planmatig geprogrammeerd.

Tabel 7: Communicatieplanning

| Middel | frequentie | Doelgroep | Inhoud | Verantwoordelijke |
|-------------------------------------|--------------------------|------------------|--|-------------------|
| Intranet | 2x per jaar (april/okt.) | Alle medewerkers | CO ₂ -beleid, CO ₂ -footprint, voortgang en doelstellingen, eigen bijdrage, maatregelen en initiatieven. | Bob Gussenhoven |
| Werkoverleg | 2x per jaar (april/okt.) | Alle medewerkers | CO ₂ -beleid, CO ₂ -footprint, voortgang en doelstellingen, eigen bijdrage, maatregelen en initiatieven. | Leidinggevenden |
| MT-vergadering | 2x per jaar (april/okt.) | Managementteam | CO ₂ -beleid, CO ₂ -footprint, voortgang en doelstellingen, maatregelen en initiatieven. | Bob Gussenhoven |
| Vergadering RvC en Algemeen bestuur | 1x per jaar (febr.) | Directieleden | CO ₂ -beleid, CO ₂ -footprint, voortgang en doelstellingen, maatregelen en initiatieven. | Ronald de Koning |

| Middel | frequentie | Doelgroep | Inhoud | Verantwoordelijke |
|----------------------|---------------------------|---|--|---------------------|
| Website | 2 x per jaar (april/okt.) | Alle interne en externe belanghebbenden | CO ₂ -beleid, CO ₂ -footprint, voortgang en doelstellingen, maatregelen en initiatieven. | Madelon Nieuwenburg |
| LinkedIn | Doorlopend | (Potentiële) klanten en branchegeenoten | Voortgang en initiatieven CO ₂ -Prestatieladder. | Madelon Nieuwenburg |
| Netwerkbijeenkomsten | Doorlopend | Klanten en lokale bedrijven | CO ₂ -beleid, CO ₂ -footprint, voortgang en doelstellingen, maatregelen en initiatieven. | Heidrunn Zitzmann |

6. Initiatieven

Door te participeren in initiatieven wordt kennis opgedaan en gedeeld op het gebied van CO₂-reductie die verband houdt met de belangrijkste emissiestromen van het bedrijf. Jaarlijks wordt afgewogen of de initiatieven nog nuttig zijn en aansluiten bij de juiste kennisbehoefte.

Om te bekijken welke sector- en keteninitiatieven relevant zouden kunnen zijn voor Amfors is de [website](#) van de SKAO geraadpleegd. Hier is een compleet overzicht van alle initiatieven en reductieprogramma's te vinden. Op basis van de beoordeling is geconstateerd dat deelname aan "Nederland CO₂-Neutraal" nog steeds het meest geschikte initiatief voor Amfors is. Daarnaast is het initiatief nog steeds een goed platform om informatie te delen.

Voor het lidmaatschap van "Nederland CO₂-Neutraal" heeft Amfors een budget van € 1.300,- gereserveerd. De overige initiatieven kosten alleen tijd en die wordt door de organisatie beschikbaar gesteld.

Amfors Duurzame energievoorziening Isselt

| Methodieken | Startdatum | Einddatum |
|-------------|------------|-----------|
| CO2 | 22-04-2020 | |

Amfors FleetAcademy

Fleet & Mobiliteitsmanagement is een vak waar de actualiteit van vandaag relevant is voor de keuzes van morgen. Om kennisdeling met vakgenoten te stimuleren hebben een aantal partners uit de branche de FleetAcademy opgericht.

Uitsluitend vakgenoten kunnen een lidmaatschap aanvragen en deelnemen aan de sessies die door de FleetAcademy worden geïnitieerd. Onafhankelijkheid en actualiteit zijn onze kernwaarden.

Wie zijn deze vakgenoten?

Steeds vaker hebben verschillende afdelingen binnen één organisatie te maken met het wagenpark. De FleetAcademy is opgericht voor managers die nauw betrokken zijn bij de strategische, tactische en operationele uitdagingen in relatie tot zakelijke mobiliteit.

Doelgroep

- Fleetmanagers;
- HR-managers;
- Inkoop- en Facility managers;
- CFO's en Financieel managers.

Voordelen

*Exclusieve informatie;
Experts uit de markt;
Kosteloze deelname;
Geen commercieel belang;
Toegang tot LinkedIn groep;
Netwerkborrel.*

| Methodieken | Startdatum | Einddatum |
|-------------|------------|-----------|
| CO2 | 01-11-2016 | |

Amfors Mobiliteitsseminar NS Zakelijk

Het thema van het seminar is 'Mobiliteit' onder het motto 'Elke dag is anders'. Het programma start met een interessante kijk op de aarde door de ogen van astronaut André Kuipers. Na zijn presentatie vinden er inspiratiesessies plaats over de NS-Business Card en is er de mogelijkheid om mee te praten over actuele mobiliteitsonderwerpen in een workshop naar keuze.

| Methodieken | Startdatum | Einddatum |
|-------------|------------|-----------|
| CO2 | 01-01-2018 | |

Amfors Nederland CO2 Neutraal

Stichting Nederland CO2 Neutraal

Door Amfors wordt deelgenomen aan het initiatief 'Nederland CO2 Neutraal'. Dit initiatief richt zich op het inspireren van de deelnemers, het vergroten van kennis over CO2-reductiemogelijkheden en het vergroten van een duurzaam netwerk. Zij doet dit middels het ca. driemaandelijks faciliteren van werkgroepbijeenkomsten en/of workshops en behandeling van duurzaamheidsthema's of succesvolle voorbeelden op duurzaamheidsgebied door gastsprekers.

Om deze deelname te bewijzen worden de volgende documenten bewaard:

- Intentieverklaring Nederland CO2 Neutraal
- Huiswerk en verslagen workshops en werkgroepen
- Verslagen bijeenkomsten/webinars Nederland CO2 Neutraal

| Methodieken | Startdatum | Einddatum |
|-------------|------------|-----------|
| CO2 | 01-12-2015 | |